



CURSO ONLINE MARKETING DIGITAL

www.fpsafavalladolid.com

FORMACIÓN 4.0

Hemos desarrollado este curso de marketing digital para dar solución a un problema real que tienen las personas y las empresas. No saber nada de marketing ni de como aplicarlo a sus proyectos.

Nosotros sabemos que el marketing digital no es ni complicado ni caro. No es difícil identificar a tus clientes y generar estrategias efectivas para impactarles. Cualquiera puede montar una web desde 0. Todo el mundo puede manejar campañas de pago en Google, Facebook o Instagram de forma eficiente. Tampoco tiene muchos secretos hacer una estrategia de contenidos en tu blog y en las RRSS.

Gracias este curso, sabrás todo necesario para que seas capaz de hacerlo por ti mismo poniendo siempre el foco en tu formación en el entorno del marketing digital.



www.fpsafavalladolid.com

100% ONLINE

El formato online permite al alumno formarse desde donde quiera. Un modelo de aprendizaje flexible, que te permite compaginar tu vida profesional y personal. Webinars semanales donde verás todo el ecosistema y nuevas tendencias del sector digital.

Los módulos formativos desarrollan las competencias esenciales, genéricas y comunes, y profundizaremos gracias a los casos prácticos para que todo lo enseñado durante el curso, se pueda aplicar en tu propio proyecto.



www.fpsafavalladolid.com

OBJETIVOS

➤ Crear tu estrategia de marketing

Aprender a diseñar una estrategia de marketing digital desde 0. Conoce a tus clientes, como interactúan contigo, que esperan de ti y en base a esto mejorar tu comunicación y tus procesos.

➤ Posiciónate en Google para que te encuentren

Optimizar o crea tu web en WordPress para intentar salir en las mejores posiciones de Google (SEO). Aprenderás a crear campañas de pago en Google ADS (SEM) desde 0, paso a paso.

➤ Mide tus resultados

Aprender a medir los resultados de tu estrategia, fundamental para saber si estamos logrando los objetivos marcados. Muchas empresas fallan en no medir y no saber entrar al detalle de lo que sucede en su web, RRSS, etc.

➤ Tu formación, lo más importante

Ser lo más prácticos posible, todo lo que veamos en clase lo vas a poder aplicar en tu propio proyecto. Te acompañaremos día a día para que aprendas y puedas poner en práctica todo lo aprendida en el curso.



APRENDE CON UN CASO REAL: TU EMPRESA



Todas las clases van a ser prácticas, nuestra filosofía a la hora de enseñar es que se aprende trabajando, la teoría siempre es necesaria pero como introducción a poner en práctica lo aprendido, por eso, tu proyecto va a ser el centro de todas las clases, de tal forma que podrás aplicar todo lo que vayas aprendiendo día a día, dependiendo de tus propios objetivos con este curso. De esta forma, al acabar el curso tendrás que crear un plan de marketing completo en el que demuestres todo lo aprendido y que puedas implementar.



www.fpsafavalladolid.com



TEMARIO

► Módulo 1 - Plan de Marketing

Llevarás a cabo la creación de un plan junto al nacimiento de una estrategia y unos objetivos claros.

► Módulo 2 - Buyer Persona

¿Conoces realmente a tus clientes? Con la técnica del Buyer Persona le pondrás nombre y cara.

► Módulo 3 - SEO

En este módulo aprenderás las técnicas y herramientas SEO para establecer tus objetivos de posicionamiento orgánico

► Módulo 4 - RRSS

Descubrirás cómo definir los objetivos de tu marca y a crear una estrategia de contenidos en RRSS.

► Módulo 5 - Inbound Marketing

Sabrás identificar a tu audiencia, trazar tus objetivos y posicionar tu contenido gracias a las palabras: Atraer, Convertir, Deleitar y Cerrar.

TEMARIO



➤ Módulo 6 - SEM

En este módulo adquirirás los conocimientos SEM necesarios para diseñar, presupuestar, lanzar y optimizar campañas en Google ADS.

➤ Módulo 7 - Growth Hacking

Aprenderás qué es el Growth Hacking y las herramientas de Growth Marketing más útiles para tus productos y cómo incorporarlas a tu estrategia.

➤ Módulo 8 - Google Analytics

Una estrategia de Marketing sin analítica no es una estrategia completa. Para mejorar los resultados y alcanzar los objetivos, deberás saber qué hacen los usuarios y por qué lo hacen.

➤ Módulo 9 - Plan Marketing Final

Para terminar este curso volveremos donde empezó todo. Tras ver todas las estrategias que puedes hacer desarrollarás de nuevo el Plan de Marketing realizado en el primer módulo para poner en práctica todo lo aprendido.

POR QUE ESTUDIAR EN SAFA

➤ **FORMACIÓN
DE CALIDAD**

➤ **DOTACIÓN
FUNCIONAL**

➤ **CALIDAD
DOCENTE**

➤ **ATECION
PERSONALIZADA**

➤ **VIDA
ACADÉMICA**

➤ **INSTALACIONES**



www.fpsafavalladolid.com

CONTACTO



TELÉFONO:
983 223 176
608 990 220



CORREO:
secretaria@fp.safavalladolid.com



www.fpsafavalladolid.com